

Mediamonitor: je to zlé, ale začínáme si zvykat



Author: Věra Čarná, Newton Media | Published: 21.10.2009

Nejrozšířenější očekávání ohledně vyhlídek do budoucna byla ta pesimistická. Nutno však dodat, že podíl „škarohlídů“ na medializaci krize se poslední tři měsíce drží na úrovni jedné pětiny. Většina hyperoptimistických příspěvků spatřila světlo světa v dubnu a v posledních dvou měsících se neobjevil žádný. Oba trendy naznačují, že média začala brát krizi jako fakt, na který si veřejnost již zvyká a není nutné jí zvedat morálku příklady firem a osobností, kterých se krize nedotkla.

Vývoj publicity hospodářské krize ve stavebnictví a realitách

Graf zachycuje vývoj medializace hospodářské krize Hospodářskými novinami a Mladou frontou DNES v kontextu stavebnictví a realit podle postoje, jaký zaujali autoři příspěvků ohledně vyhlídek oboru do budoucna.

Stále Orco a ECM

Zaměříme-li se na časový průběh medializace developerské a realitní krize, zjistíme, že po výjimečně bohatém dubnu klesl na zbytek jara zájem českých médií na úroveň, kterou si držela až do prázdninových měsíců. Následovaly dva chudé měsíce dovolených, kdy okurková sezóna dala příležitost redakčním nováčkům, kteří se však do rozebírání krize příliš nehrnuli. Lze očekávat, že zářijový nárůst bude spíše přechodné povahy, neboť ho do značné míry způsobily výročí pádu Lehman Brothers, úsporný balíček ministra Janoty a vývoj kurzů akcií developerů Orco a ECM.

Relativně nejvíce pesimistických článků se sešlo v červnu, kdy tvořily téměř čtvrtinu celkového počtu. V červnu se psalo mj. o tom jak „ceny bytů klesají, česká bublina praská“ (HN 15. 6. 2009), „ceny nemovitostí již klesají a budou klesat“ (člen bankovní rady ČNB R. Holman v HN 18. 6. 2009), „ceny nemovitostí musí klesnout na reálnou cenu“ (Bedřich Danda, Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR v HN 26. 6. 2009).

Tematické zaměření příspěvků

Graf zachycuje tematické zaměření příspěvků věnovaných hospodářské krizi v kontextu stavebnictví a realit. V jednom příspěvku se mohlo objevit více témat.

Pesimistické celebrity

Ve vyjádřeních osobností převažovaly postoje pesimistické. Nositeli těchto postojů byli především analytici z finančních institucí (banky ČSOB a UniCredit, ČMSS) a dále osobnosti jako Martin Borovka z Eurovia, Dan Ťok ze Skansky a Václav Matyáš, prezident Svazu podnikatelů ve stavebnictví.

Zde patrně sehrálo roli rozdělení developerů na dvě skupiny s protikladnými zájmy: na jedné straně stáli ti, kdo staví domy, byty a kanceláře za soukromé peníze. Druhou skupinu představují lidé z firem, které z veřejných prostředků budují dálnice, mosty a tunely. První skupina má zájem na tom, aby přesvědčila obyvatele, že krize je pryč a je nejvyšší čas investovat do koupě nemovitosti. Druhá pak usiluje přesvědčit činitele odpovědné za přidělování veřejných prostředků o tom, že masivní investice do infrastrukturních projektů jsou hlavní nástroj, jak oživit ekonomiku.

Vypadá to, že zatímco ohledně vyhlídek stavebnictví jako celku se podíl pesimistických očekávání příliš nemění (v posledních třech měsících zhruba pětina), očekávání ohledně vývoje cen nemovitostí vyhlížejí pro developery příznivěji. Že by jejich ceny měly růst si i nadále myslí málokdo, ale značně ubývá těch, kdo očekávají další pokles. V posledním sledovaném měsíci navíc přibylo těch, kdo sázejí na stabilizaci cen nebo na jejich diferenciaci (tzn. někde porostou, jinde klesnou).

Vyjádření osobností

Graf zachycuje představitele, kteří se ve dvou a více příspěvcích vyjadřovali k problematice hospodářské krize ve stavebnictví a v realitách. Z grafu je současně patrné, jaké stanovisko tito představitelé zaujímali. V jednom příspěvku mohlo vystoupit více osobností s rozdílnými stanovisky.

Názory na předpokládaný vývoj cen nemovitostí

Graf znázorňuje, jaká očekávání ve vztahu k vývoji cen nemovitostí byla ve sledovaném období prezentována v Hospodářských novinách a Mladé frontě DNES.

Grafy: Newton Media

21.10.2009 09:22, Věra Čarná, Newton Media