

Grund: z koupelny na golfový green



Author: SF / Petr Bým | Published: 11.05.2010

Jméno Grund se v zнову se rodící české podnikatelské komunitě stalo pojmem už počátkem devadesátých let. Jiří Grund starší navázal na jinak spíše odumírající tradice textilní výroby v Podkrkonoší a se svým zdánlivě neatraktivním produktem - textilními koupelnovými předložkami - měl na trzích doma i v zahraničí velký úspěch. Má ho dodnes - firma má 150 zaměstnanců, loni navýšila obrát na 220 mil. Kč a letos čeká výsledky ještě lepší. „Krise pro nás byla blahodárná, především z různých příčin dost eliminovala čínskou konkurenci,“ říká Jiří Grund Jr., jenž dnes jako obchodní ředitel spolu se svým bratrem firmu Grund řídí. Zakladatel firmy totiž její operativu na přelomu tisíciletí předal svým synům a hledal nové zajímavé příležitosti.

Volba nakonec padla na golf, což v české kotlině tehdy už tak příliš velkou novinku nepředstavovalo. Česká republika je totiž už delší čas golfovou primadonou střední a východní Evropy. Komunističtí lidovládci aristokratickému sportu příliš nepřáli, u nás a ve světě reálného socialismu vůbec fungovalo před rokem 1989 jen pár golfových hřišť, primárně určených zahraniční turistické klientele. Zhroucením reálněsocialistických režimů se ale u nás všechno změnilo. Dnes je v Česku takřka devět desítek golfových hřišť, aktivních hráčů máme kolem 40 000 a také díky tomu patříme mezi golfově „rozvíjející se“ země - jsme v kategorii 100 000 - 300 000 obyvatel na jedno hřiště. V porovnání s evropskou golfovou elitou jsme ovšem ještě hodně pozadu, třeba v Rakousku se stejnou populací je greenů 2× více a jsou země, kde na jedno hřiště připadá méně než 25 000 lidí. Na druhou stranu třeba v Srbsku, Lotyšsku či Rumunsku se greeny stále počítají na prstech jedné ruky. Grund Resort tak u nás nebyl první, po téměř deseti letech příprav měl premiéru loni, ale entrée to bylo zdařilé. Golfová poptávka je v Česku stále silná.

Golfová ekonomika

„Třetina naše vlastní zdroje, třetina dotace z rozvojového programu Unie, třetina úvěr,“ vypočítá Jiří Grund finanční zdroje výstavby resortu. Na straně příjmů je rozdělení trochu jiné: 60 % hotelový provoz, 10 % restaurace a „jen“ 30 % herní poplatky. Ty činí 800 Kč ve všední den, 1 200 o víkendu, celoroční členský poplatek představuje částku 14 000 Kč, členů má dnes Grund Resort 350. Ovšem resort má ještě další atrakci - sjezdovku. „Kombinace golfu a lyžování je ideální, areál bude v provozu celý rok,“ říká J. Grund, což je trochu prognóza, komplex za sebou nemá ještě celou sezónu.

Ve struktuře příjmů golfových komplexů je velmi významná kolonka „jiné“, zvláště v zemích, kde golf ještě není tak populární a organizovaných hráčů je spíše méně. Ty představují stravovací, ubytovací, konferenční, obchodní, dopravní a další služby. „Nemálo příjmů nám přináší podniková klientela, která našeho hotelu využívá pro menší konference, školení a podobně. V tomto ohledu nás ovšem krize

poškodila, firemní sféra obecně šetří. O to, abychom ji přilákali, se snaží dva obchodní zástupci a i tento segment začíná velmi dobře fungovat,“ upozorňuje J. Grund na - jako vždy - nezanedbatelnou složku golfového podnikání: marketing. Ten zatím sází hlavně na internet, kromě vlastního webu se využívají placené odkazy, hřiště propaguje i něco málo billboardů, postupně se buduje i zatím nepříliš viditelný navigační systém. „Samozřejmě používáme i klasické postupy public relations. V našem případě jde o mix propagačních článků a inzerce ve sportovních časopisech,“ dodává obchodní ředitel firmy Grund. A dodává: „Abychom obrousili i tak nijak ostré hrany ve styku resortu s okolím, sponzorujeme výuku golfu v jedné trutnovské základní škole. Za dětmi velmi často na hřiště přicházejí i rodiče.“ Resort si tak přímo v místě vychovává budoucí klientelu. V regionu víceméně nemá konkurenci, nejbližší kvalitou a zázemím srovnatelný green je podle J. Grunda Kunětická hora. A podle oficiálních statistik má také Grund Resort v celé oblasti největší návštěvnost.

Budoucnost: Rezidence Hrádeček

Abeceda developmentu praví, že golfové hřiště, i to nejlepší, samo o sobě zisk generovat nemůže, je třeba posilovat právě „jiné“ příjmy. Green se může a má stát základem, jádrem komplexu budov, poskytujícím služby všeho druhu, který už ekonomickou logiku může mít. Zvláště když se v příjmech provozovatele objeví položka „prodej rezidencí“. Jiří Grund vysvětluje: „Investice do stavby hotelu se nám díky unijní dotaci mohou vrátit tak do deseti let, hřiště si na provoz víceméně vydělá, ale nemalé investice vrátit nemůže. I proto budeme pokračovat v rozvoji resortu.“ Jeho dalším krokem bude výstavba rezidencí: 15 apartmánů spadajících do kategorie „druhé bydlení“, k tomu 6 rezidencí, kde by se mělo bydlet natrvalo. Liší se hlavně rozměry (110 versus 250 metrů čtverečních), spojuje je architektonický koncept. „V časopise Projekt jsem narazil na projekty architekta Antonína Nováka z ateliéru DRNH. Líbila se mi jeho snaha minimalizovat zásahy do krajiny, a to i vizuálně. Odtud byl už jen krok ke vzniku našeho společného projektu, jehož poznávacím znamením je dům jako terénní vlna,“ říká J. Grund. K popisu projektu je to dostatečné: kromě minimalistického designu je charakteristický především zapuštěním domů do svahu. Díky zatravnění střech při pohledu z vrcholu kopce, na němž se resort nachází, nejsou takřka vůbec patrné. Ceny? Dnes kalkulováno 65 - 70 000 Kč za metr čtvereční. V současných poměrech a vzhledem k lokalitě jde nepochybně o rezidenční luxus, starosti o odbyt nicméně u Grundů nemají. „Projekt je malý, navíc ho můžeme stavět po etapách, začít bychom chtěli příští rok, skončit za pět let. První zájemce o ty velké rezidence ale už registrujeme mezi místními podnikateli,“ říká sebestiště J. Grund. O prodejní argumenty konečně Residence Hrádek nebude mít nouzi: velkometrážní ekologický bytový přepych, výhled na Sněžku z obývacího pokoje, sport a kvalitní stravování na dosah. A na své si přijde i ten, kdo potřebuje k životu celebrity. Přes kopec je legendární Havlův Hrádeček, podle kterého se grundovské rezidence i jmenují. Na své si přijdou i milovníci exotiky. O pár kilometrů dále se nabízejí projížďky na velbloudech.

Diskusní setkání časopisu Stavební fórum „O golfu na golfu“ se koná ve čtvrtek 20. 5. 2010 od 10:00 do 16:00 hodin v Golf & Country Clubu Hodkovičky, Vltavanů 546, Praha 4. Diskuse se zaměří na budoucnost golfu v ČR a golfovou turistiku, investice do golfových nemovitostí v čase krize, golfovou architekturu či bydlení u golfového hřiště.

Po skončení odborného programu a občerstvení (10:00-13:00) bude připraveno golfové hřiště. V ceně je již zahrnut vstup (fee). Pro zájemce zajistíme i golfovou akademii. Více informací o programu a on-line přihlašovací formulář naleznete [na webu diskusí](#).