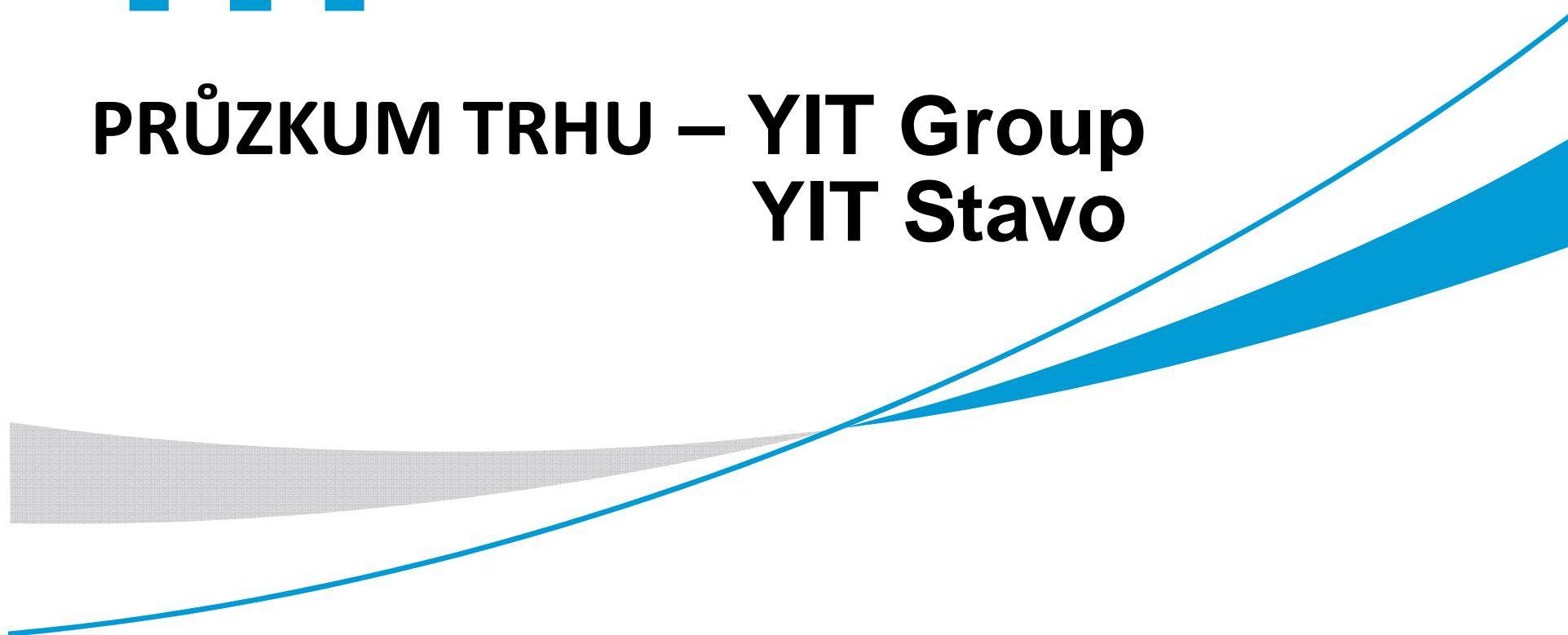




PRŮZKUM TRHU – YIT Group YIT Stavo



„PREFERENCE KUPUJÍCÍCH PŘI POŘIZOVÁNÍ NOVÉHO BYTU“

JAN ŠTÍHEL

marketingový manažer YIT Stavo s. r. o.



YIT Group

Stoletá historie

7 států Evropy

13 000 bytů
(za posledních 10 let)



YIT STAVO – ZÁKLADNÍ INFORMACE

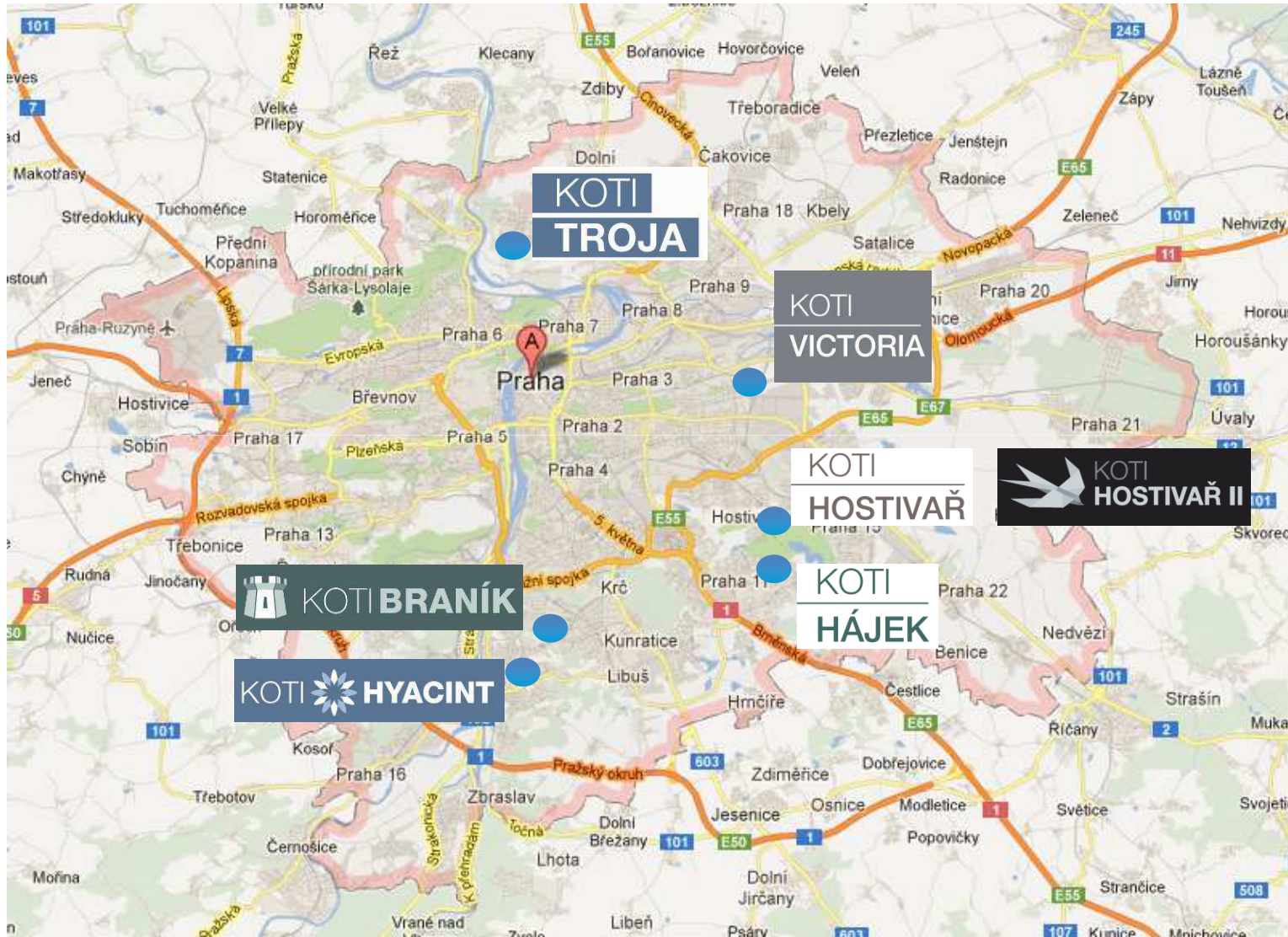
- ❑ letos slaví **5 let působení na českém trhu**, na němž je od r. 2008
- ❑ v rámci konceptu **YIT Domov** již společnost **dokončila v ČR 4 projekty s celkem 167 byty: KOTI Hájek** (Cena čtenářů mediálních partnerů v soutěži Best of Realty – Nejlepší z realit 2012), **KOTI Hostivař I, KOTI Victoria, KOTI Troja**
- ❑ nyní **ve výstavbě 3 projekty s celkem více než 400 byty: KOTI Braník, KOTI Hyacint, KOTI Hostivař II**
- ❑ **letos se společnost chystá zahájit výstavbu dalšího projektu: KOTI Green Motol** m2
- ❑ ambice: postupně se zařadit mezi **pětici nejsilnějších developerů rezidenčních nemovitostí v Praze**
- ❑ z mateřského Finska přináší do ČR **severský styl bydlení v sepětí s přírodou, zajímavým designem, využitím přírodních materiálů a nadstandardními službami pro klienty**

Snímek 4

m2

příp. prosíme upravit dle aktuálního stavu
marcela.kukanova; 30.5.2013

PROJEKTY YIT STAVO V PRAZE



VÝZKUM REALIZOVANÝ TNS AISA PRO YIT GROUP

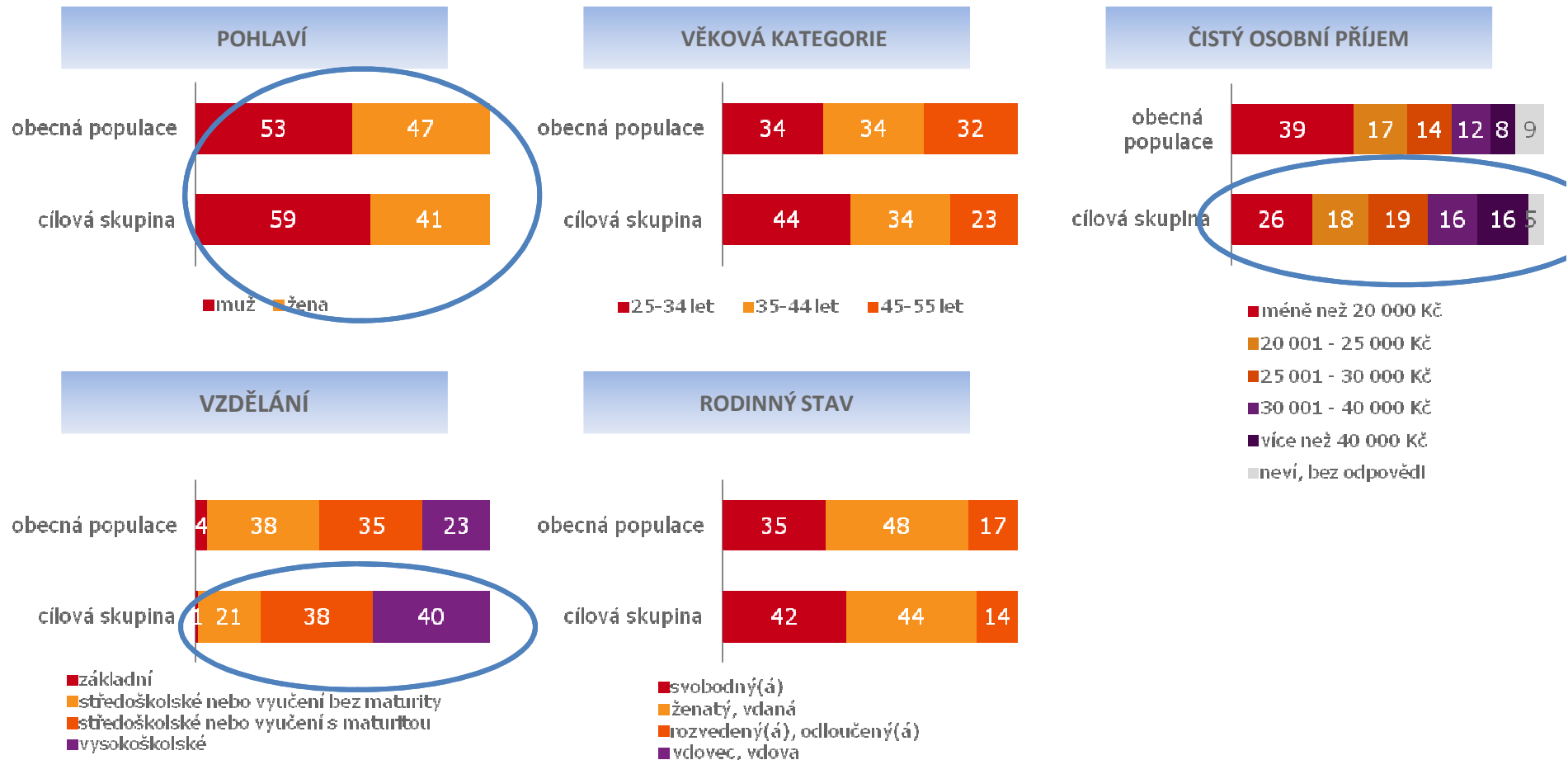
Duben 2013



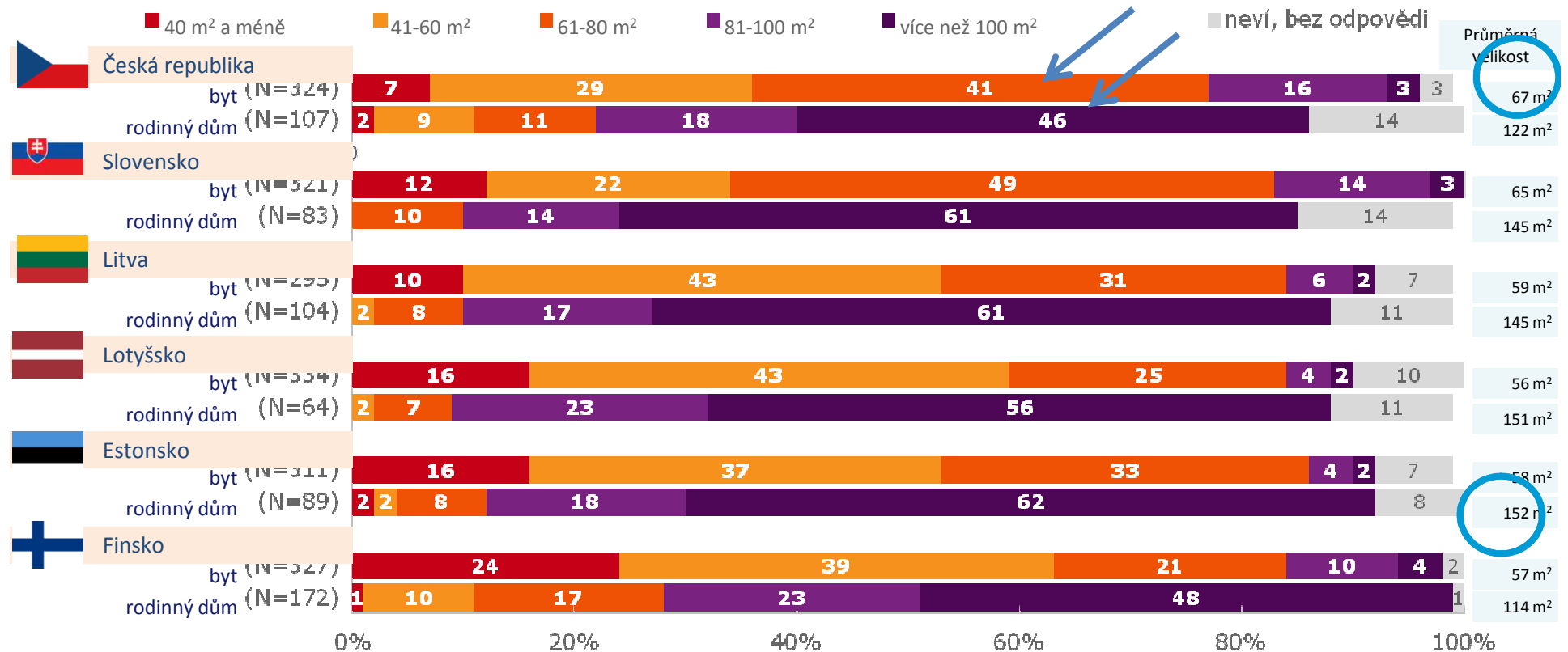
PARAMETRY VÝZKUMU

- Metoda dotazování:** - CAWI (computer assisted web interviewing)
dotazování za pomoci počítače v domácnostech
(ČR + SK)
- Access panely lokálních agentur jednotlivých
zemích
- Země výzkumu:** ČR, SK, Finsko, Lotyšsko, Litva, Estonsko
- Hlavní vzorek:** Obecná populace ve věkovém rozmezí 25 – 55 let
- Boost – cílová skupina:** Hlava domácnosti, osoba, která má rozhodující
slovo při řešení otázek spojených s bydlením
respektive případného pořízení nové nemovitosti
- Velikost vzorku:** 300 – 400 respondentů

Demografický profil – ČR

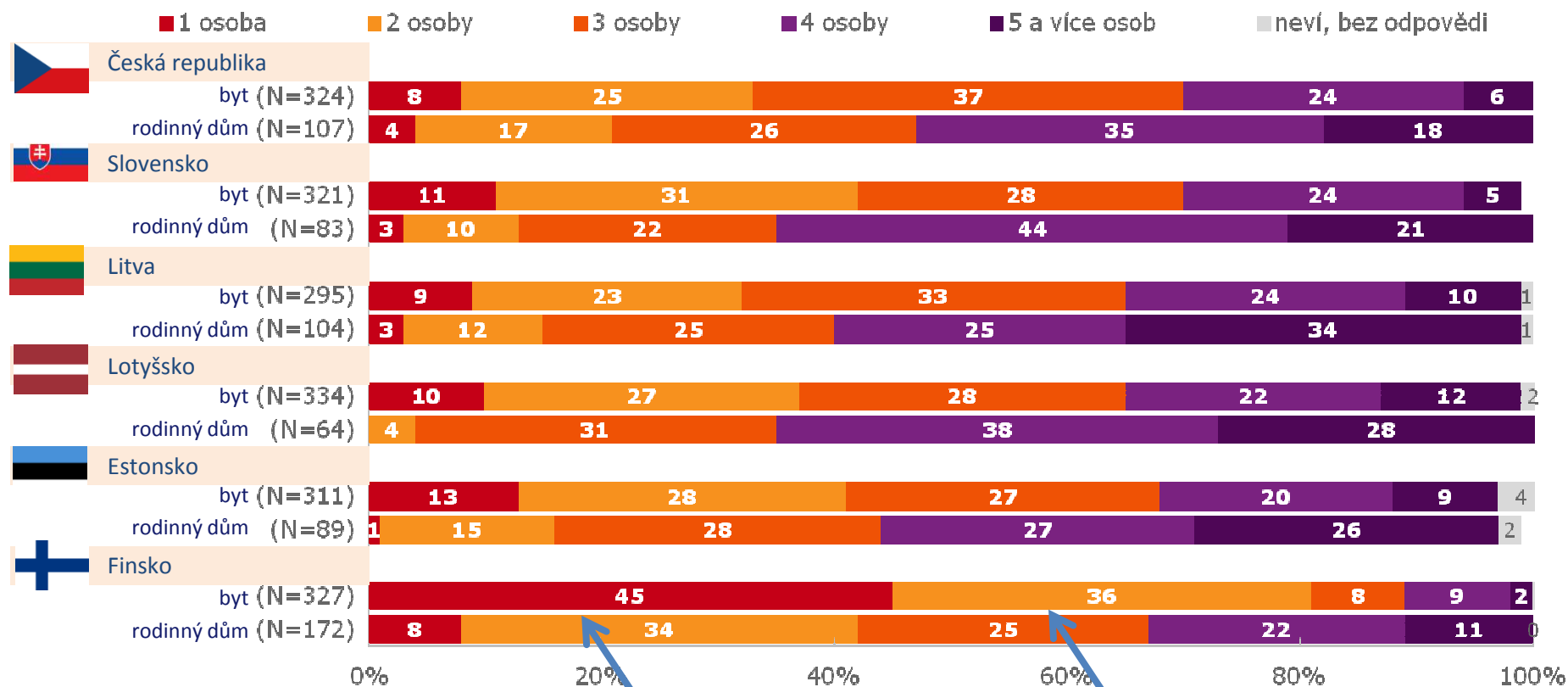


Velikost bytu nebo rodinného domu - současná situace



Počet osob v bytě nebo rodinném domě

- současná situace

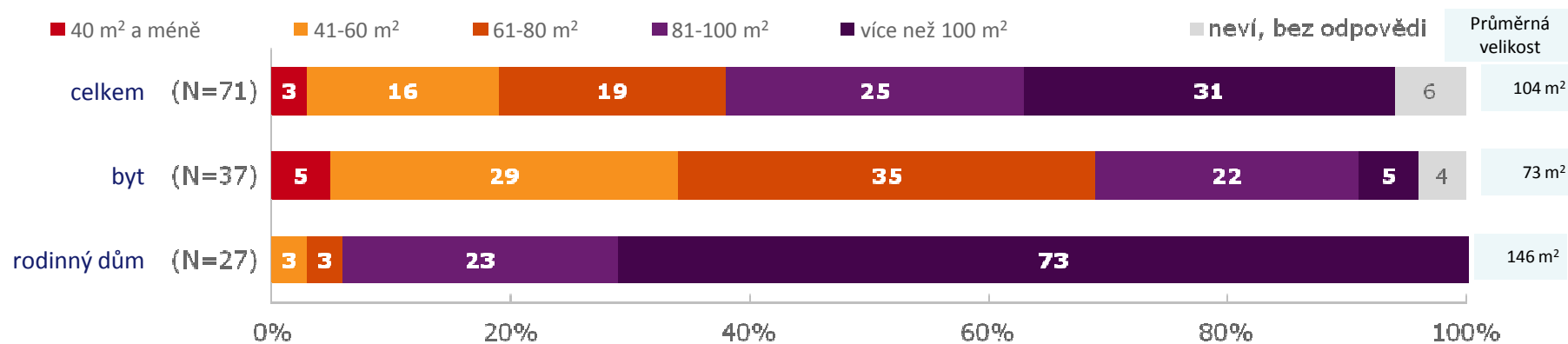


NEJDŮLEŽITĚJŠÍ KRITÉRIA PŘI VÝBĚRU NEMOVITOSTI

	Česká republika	Slovensko	Litva	Lotyšsko	Estonsko	Finsko
Seřazeno podle průměru procent za všechny země (procento respondentů, kteří dané kritérium uvedli na prvním místě) (v %)						
Cena	48	45	44	43	38	33
Lokalita – umístění v rámci lokality	11	12	8	9	11	6
Lokalita – atraktivita lokality	7	5	4	23	5	11
Lokalita – vybavenost, dostupnost	7	3	11	7	5	12
Půdorys bytu nebo domu	2	5	5	4	11	12
Velikost bytu nebo domu	4	6	5	2	6	13
Energeticky úsporná řešení	4	6	2	5	4	2
Splátkový kalendář	1	2	6	3	6	1
Důvěryhodnost společnosti, developera	6	4	1	0	6	2
Technické řešení vytápění a chlazení	1	1	6	1	1	1

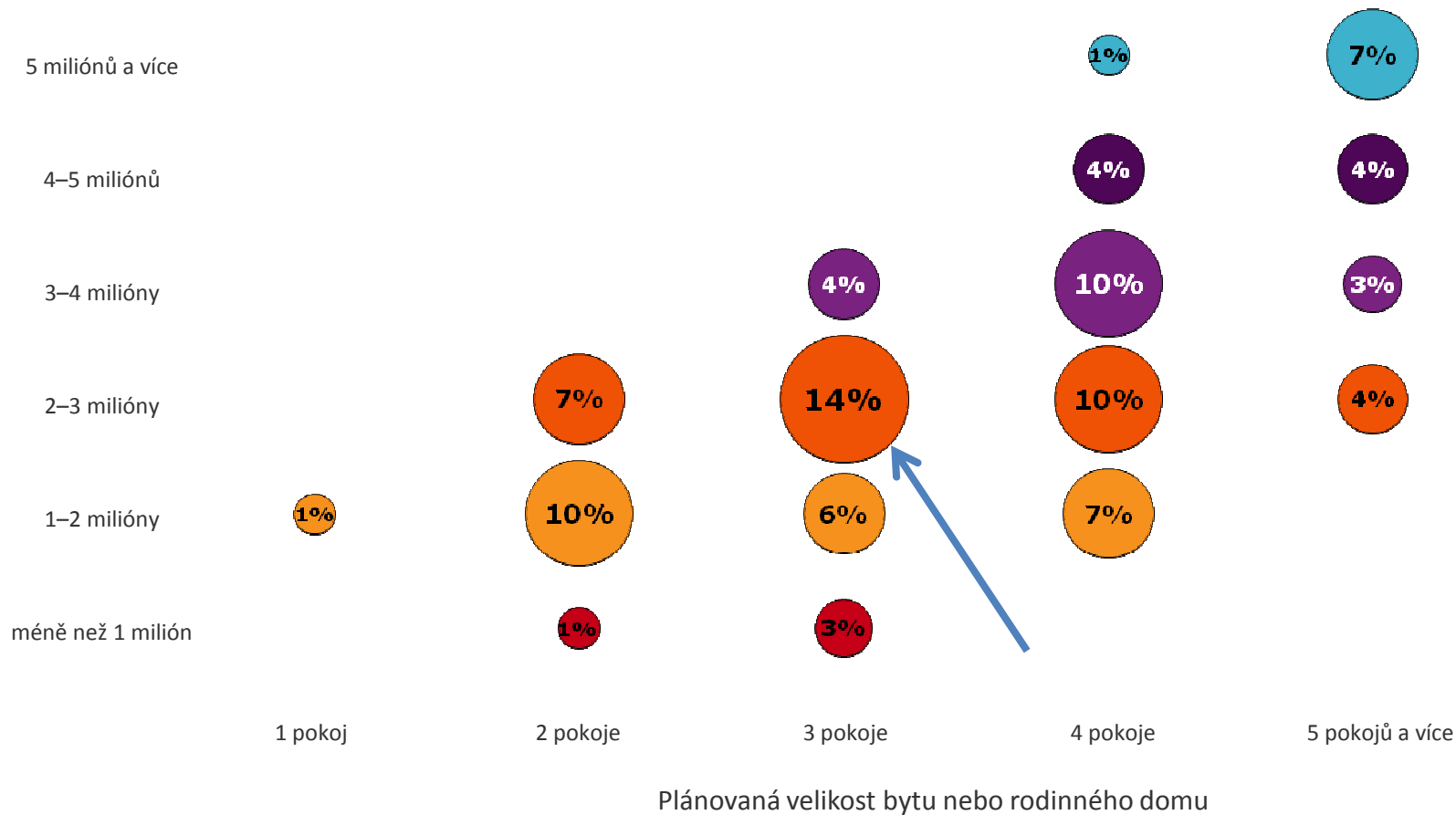
Zeleně označené hodnoty – vyšší procento než v jiných zemích
Červeně označené hodnoty – nižší procento než v jiných zemích

PLÁNOVANÁ VELIKOST BYTU



Porovnání plánované velikosti bytu a plánovaných investic

Plánované investice



VLASTNÍ VÝZKUM YIT STAVO V ČR

Leden – únor 2013

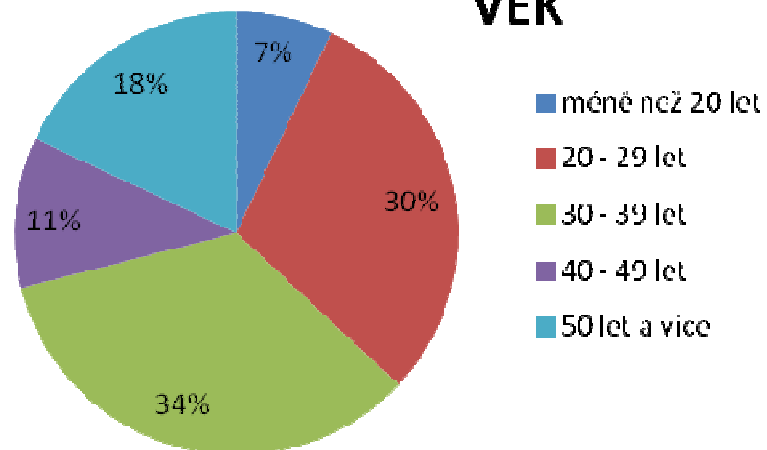


PARAMETRY VÝZKUMU

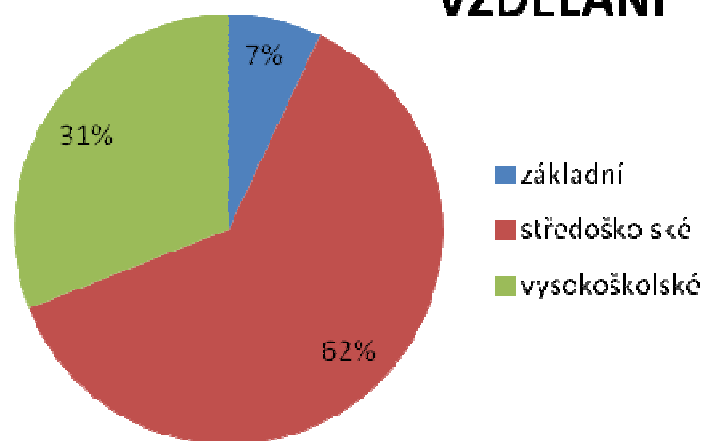
Termín sběru dat:	leden – únor 2013
Místo dotazování:	Česká republika
Způsob dotazování:	1) osobní dotazování v nákupních centrech 2) on-line dotazování na Facebooku
Počet respondentů:	osobní dotazování: 447 on-line dotazování: 97 celkem: 544

DEMOGRAFICKÝ PROFIL RESPONDENTA

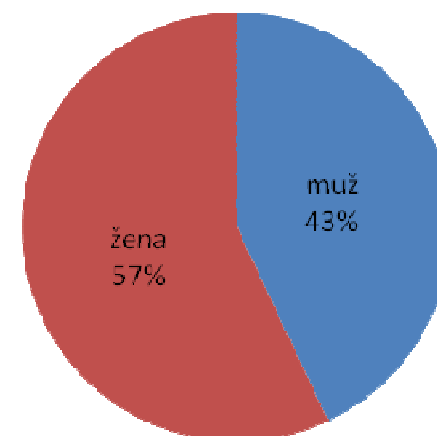
VĚK



VZDĚLÁNÍ



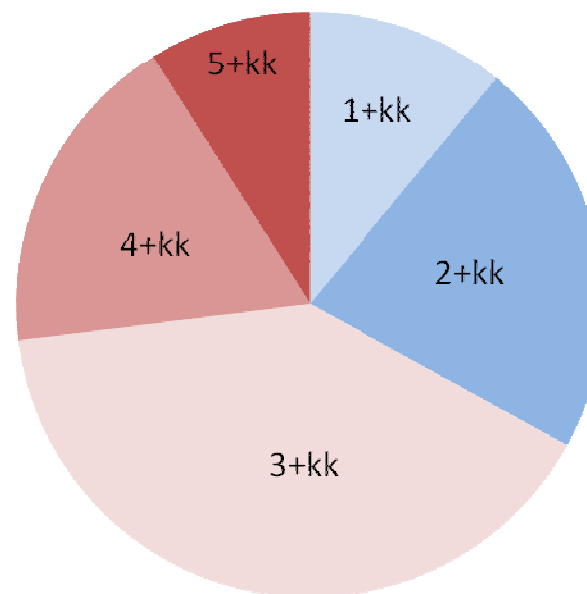
POHLAVÍ



DISPOZICE

JAKOU DISPOZICI BYTU PLÁNUJETE KOUPIT?

1+kk	11%	33%
2+kk	22%	
3+kk	40%	67%
4+kk	18%	
5+kk	9%	

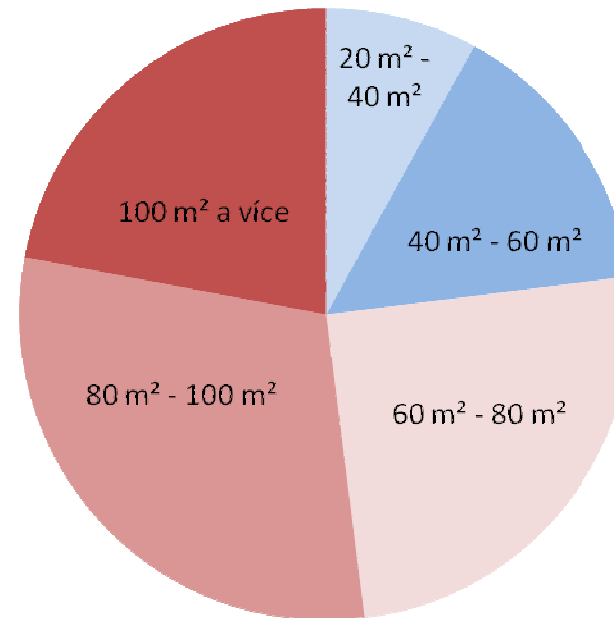


67 % respondentů chce byt 3+kk a větší

VELIKOST

JAKOU VELIKOST BYTU PLÁNUJETE KOUPIT?

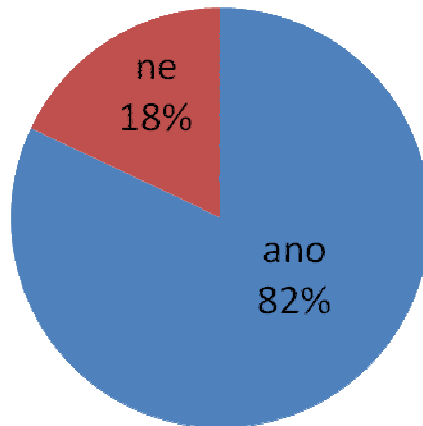
20 m ² - 40 m ²	8%	23%
40 m ² - 60 m ²	15%	
60 m ² - 80 m ²	25%	77%
80 m ² - 100 m ²	30%	
100 m ² a více	22%	



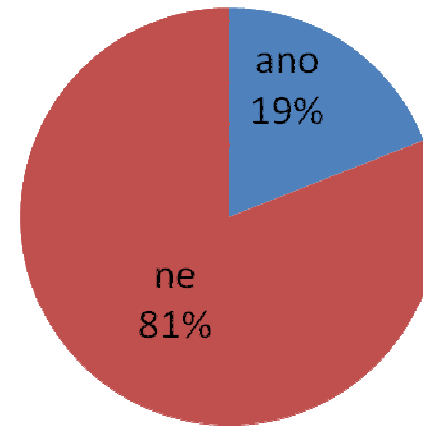
77 % respondentů chce byt větší než 60 m²

VYBAVENÍ BYTU

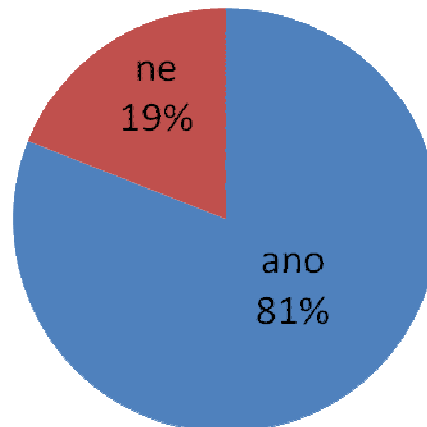
KOMORA UVNITŘ BYTU



SHOZ ODPADKŮ

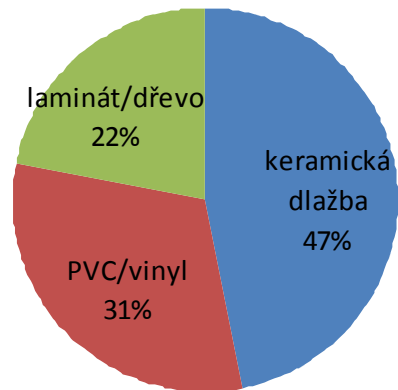


PŘEDOKENNÍ ŽALUZIE VE STANDARDU

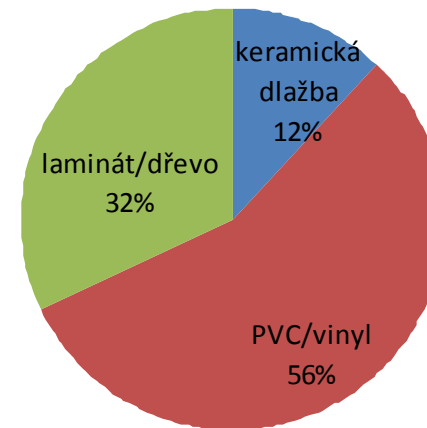


VYBAVENÍ BYTU

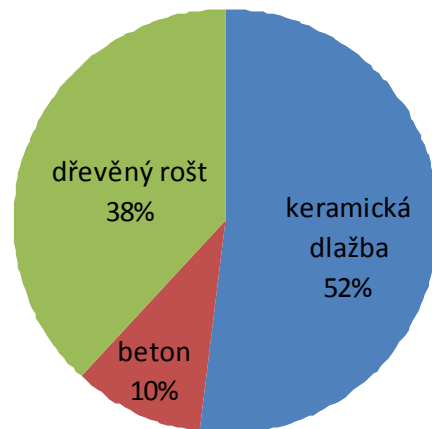
PODLAHY – VSTUPNÍ CHODBA



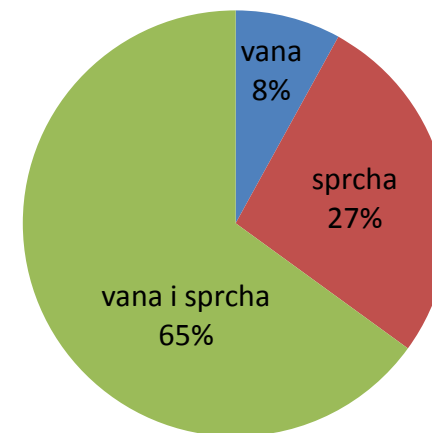
PODLAHY – KUCHYŇSKÝ KOUT



PODLAHY – BALKON

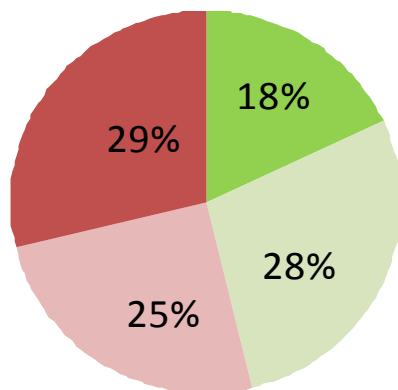


VYBAVENÍ KOUPELNY

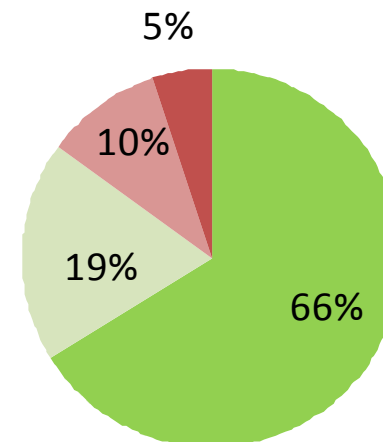


BENEFITY

☐ KONZULTACE S BYTOVÝM ARCHITEKTEM

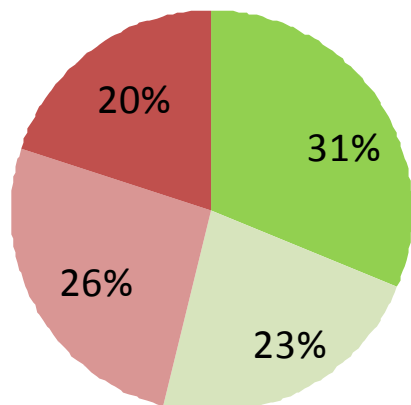


☐ MOŽNOST ÚPRAVY DISPOZICE „NA MÍRU“



■ VELMI DŮLEŽITÉ
■ DŮLEŽITÉ
■ NEDŮLEŽITÉ
■ NENÍ VŮBEC DŮLEŽITÉ

☐ VYŠŠÍ KVALITA STANDARDU



- **85 %** respondentů přivítá možnost úpravy dispozic bytu na míru
- **54 %** respondentů ocení vyšší kvalitu standardního vybavení

DALŠÍ BENEFITY

ŠIROKÝ VÝBĚR STANDARDŮ + MOŽNOST VIDĚT JE VE SKUTEČNOSTI NA VĚTŠÍ PLOŠE

GARÁŽ „ZDARMA“

LOKALITA

- BLÍZKOST OBČANSKÉ VYBAVENOSTI – ŠKOLY, ŠKOLKY, NÁKUPY, ZÁBAVA, LÉKAŘ
- DOSTUPNOST PARKOVÁNÍ
- DOSTUPNOST MHD
- PŘÍRODA A DĚTSKÉ HŘIŠTĚ V OKOLÍ
- KLIDNÁ LOKALITA + BEZPEČNOST A SOUKROMÍ

PRODEJ A MKG PODPORA PRODEJE

- SLEVA NA BYT, ODKLAD PLATEB, PRÁVNÍ SERVIS, PRODEJ STÁVAJÍCÍ NEMOVITOSTI, STĚHOVÁNÍ ZDARMA, POMOC S HYPOTÉKOU

ARCHITEKTURA

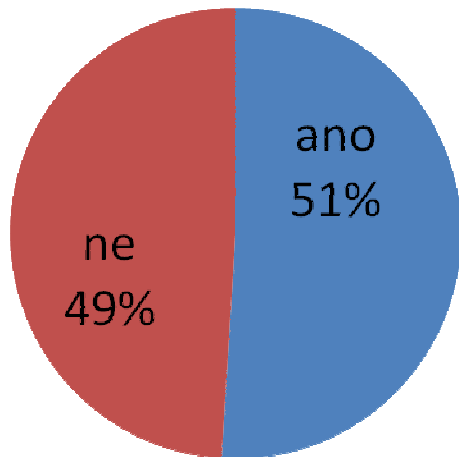
- TERASA
- SVĚTLÝ BYT
- KVALITNÍ ARCHITEKTURA

„PASIVNÍ BYDLENÍ“

☐ **CCA 60 % DOTÁZANÝCH MÁ POVĚDOMÍ O POJMU „PASIVNÍ BYDLENÍ“**

- ÚSPORA ENERGIÍ
- ENERGETICKY NENÁROČNÉ
- NÍZKOENERGETICKÉ BYDLENÍ
- NÍZKONÁKLADOVÉ
- EKOLOGICKÉ – EKO BYDLENÍ

- **BYLI BYSTE OCHOTNI ZA BYT V PASIVNÍM DOMĚ ZAPLATIT VYŠŠÍ CENU?
(o 10% - 15% proti standardnímu bytu)**



- **ZAJÍMALO BY VÁS BYDLENÍ V PASIVNÍM DOMĚ?**



62 % respondentů zajímá bydlení v pasivních bytech a domech

FINSKÁ KVALITA BYDLENÍ

CO SI PŘEDSTAVÍTE POD POJMEM „FINSKÁ KVALITA BYDLENÍ“?

- DŘEVO, DŘEVOSTAVBA
- SAUNA
- KVALITNÍ PŘÍRODNÍ MATERIÁLY
- SOULAD S OKOLÍM, SPJATÉ S PŘÍRODOU, KLID, PŘÍJEMNÉ BYDLENÍ, ZELEŇ V OKOLÍ
- MINIMALISMUS, ČISTÉ LINIE, ČISTÝ DESIGN, JEDNODUCHOST, DETAIL
- ÚSPORNÉ BYDLENÍ – RESPEKT K OKOLÍ - EKOLOGICKÉ
- VYSOKÁ KVALITA MATERIÁLŮ A ZPRACOVÁNÍ
- SVĚTLÉ, TEPLÉ, ZABYDLENÉ – DŘEVO V BYTĚ
- ÚČELNÁ, FUNKČNÍ, PRAKTICKÁ

Děkujeme za pozornost.

**Together
we can
do it.**