



cutting through complexity™

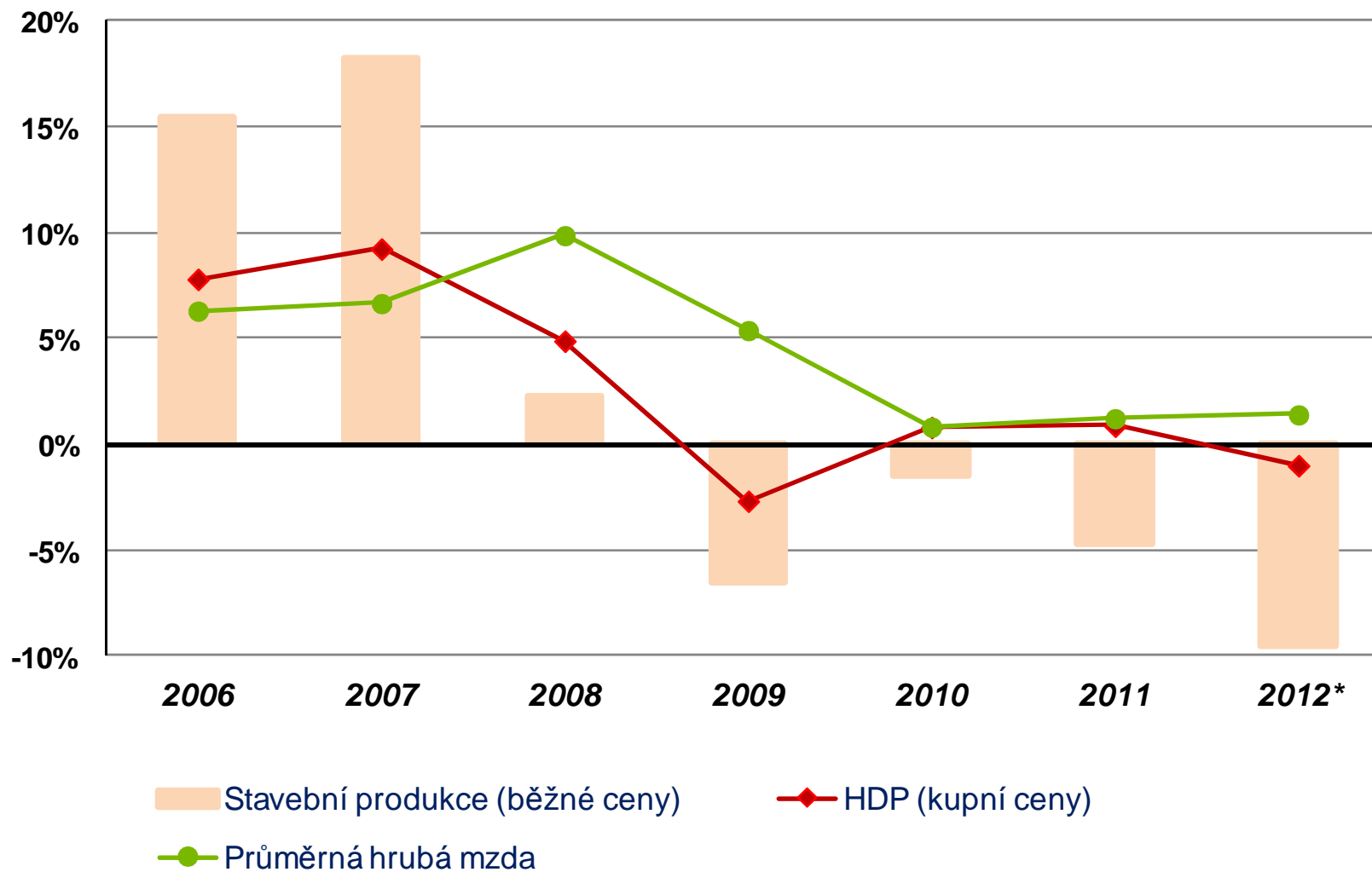
Trendy a východiska

**Příležitosti v roce 2013
v oblasti projektů
volnočasových aktivit,
cestovního ruchu a sportu**

13. 12. 2012



Porovnání meziročního vývoje ukazatelů - HDP, prům. mzda, stavebnictví

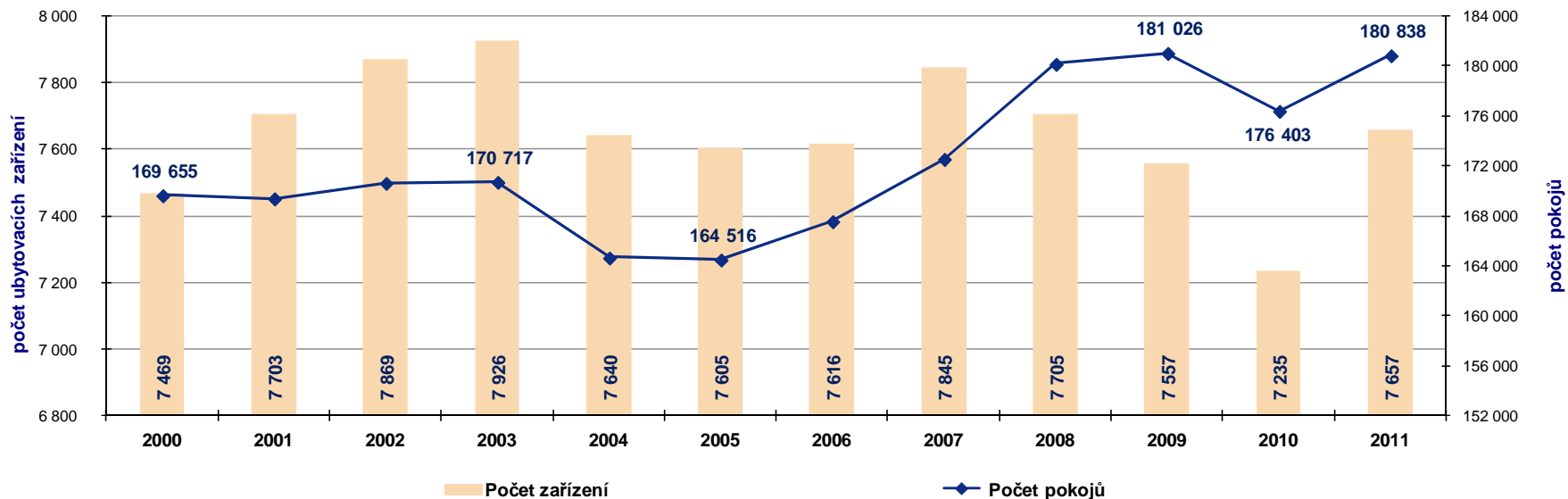


Zdroj: ČSÚ

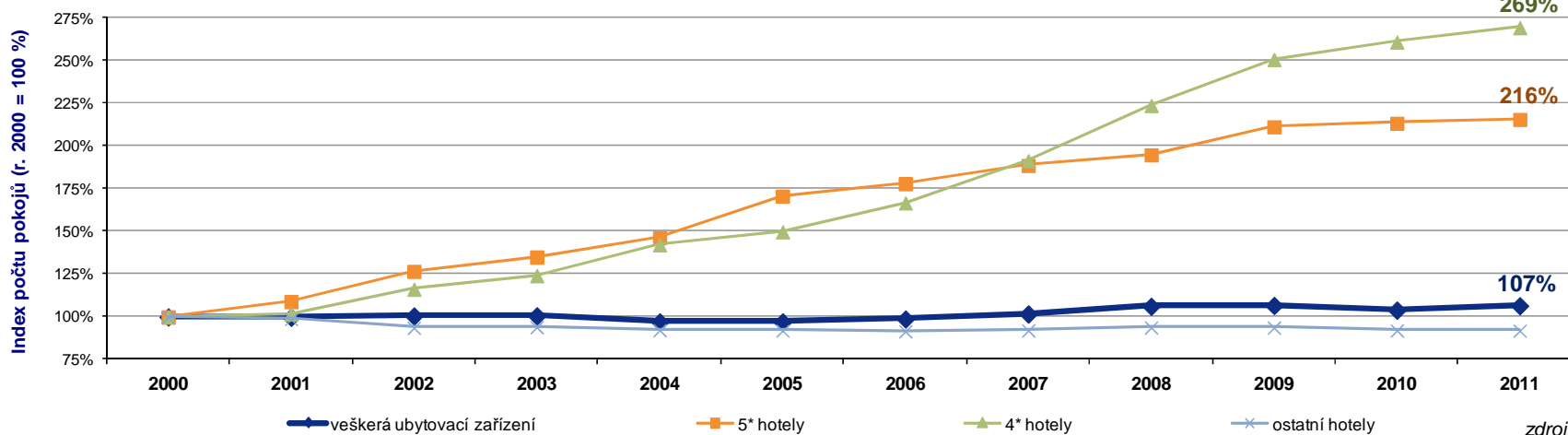
Trendy a výhlediska

Vývoj ubytovací kapacity v ČR

Vývoj počtu ubytovacích zařízení a počtu pokojů v ČR v letech 2000 - 2011

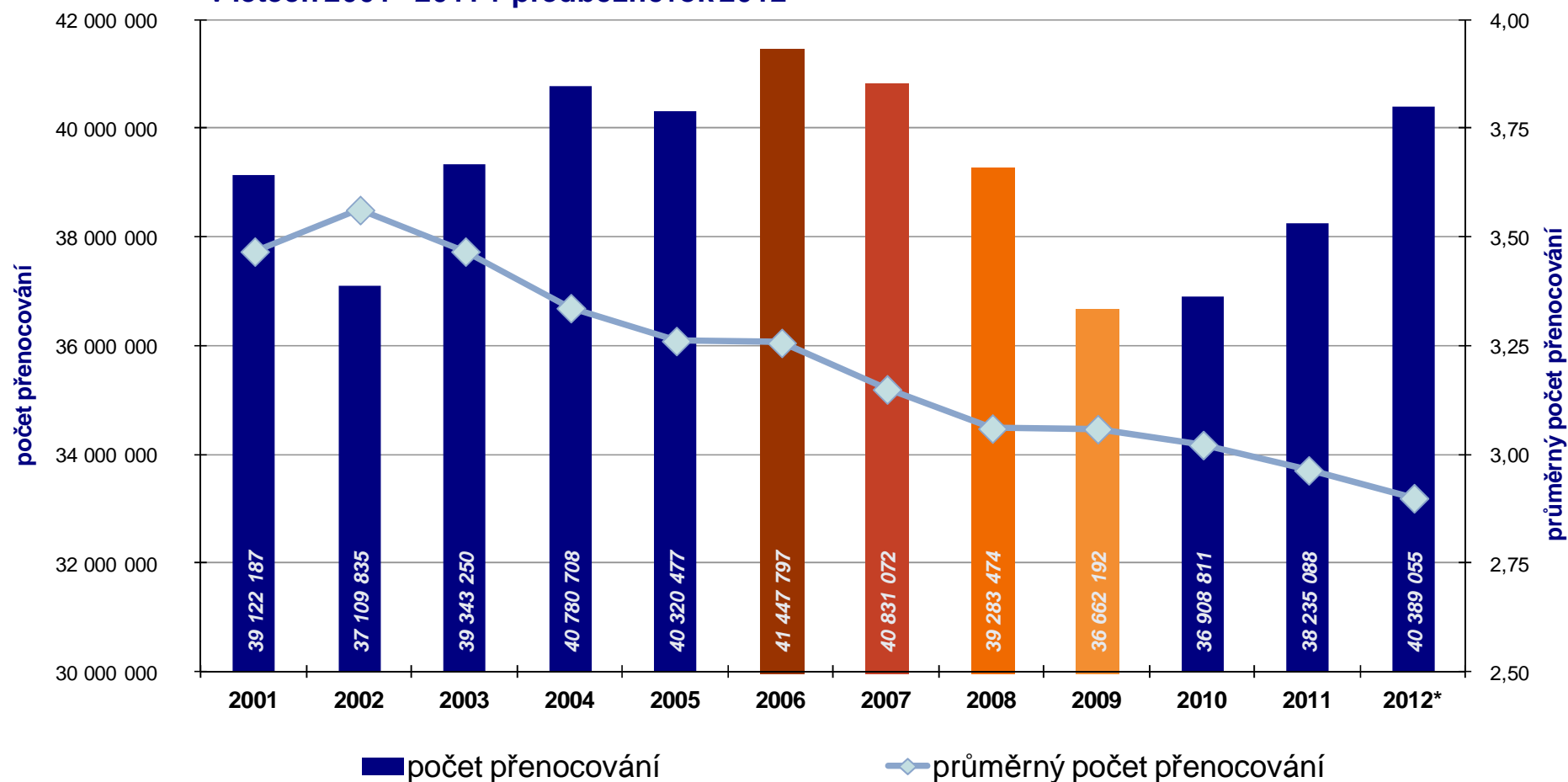


Vývoj ubytovací pokojové kapacity dle typu ubytovacích zařízení v letech 2000 - 2011 (rok 2000 = 100 %)



zdroj: ČSÚ

Vývoj počtu přenocování a průměrného počtu přenocování na návštěvníka v letech 2001 - 2011 + předběžně rok 2012



Souhrn přínosů a pozitivních vlivů

Nárůst počtu pokojů
v ČR 2006 - 2011

13 256

5 a 4* hotely - 99,7%*

Podíl na příjmech
státního rozpočtu ČR

6,5 % - cestovní ruch

3,3 % - sport

Celkový počet realizovaných
plných ročních pracovních úvazků

cca 331 tis. – cestovní ruch

cca 187 tis. – sport

Celkový průměrný roční přínos
pro veřejný sektor
2008 - 2011

92 mld. Kč – cestovní ruch

52 mld. Kč – sport

100 Kč výdaje
na cestovní ruch
či sport

=

40 - 42 Kč
veřejných přínosů

1 Kč podpory
z veřejných rozpočtů
na sport vygeneruje

3,55 Kč
přínosů do
veřejných rozpočtů

Významné projekty roku 2012

Hotely

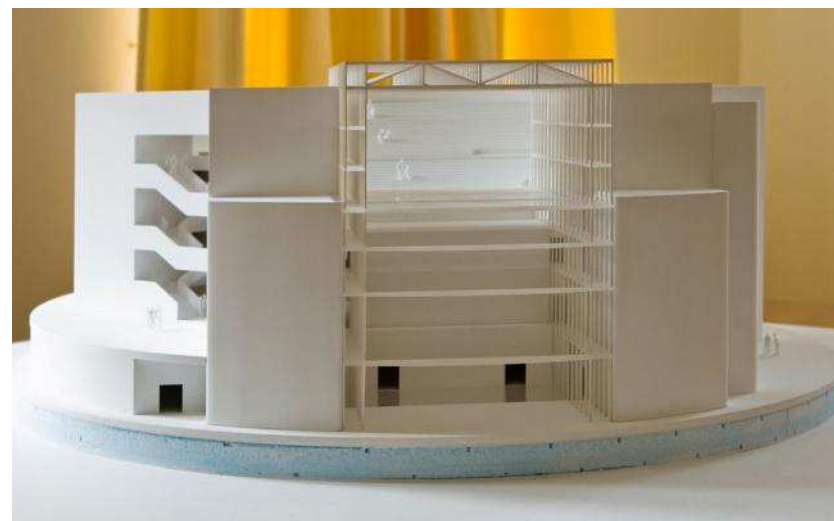


Významné projekty roku 2012

Sportovní areály



Významné projekty pro rok 2013



Zajímavé perspektivní produkty cestovního ruchu zacílené na specifické cílové skupiny

- **Cestování seniorů**
- **Léčebný turismus**
- **Mladí cestovatelé**
- **Gay turismus**
- **Volunturismus**
- **Zodpovědný turismus**
- **Cyklistické Singltreky**
- **CouchSurfing**
- **Asketická dovolená**
- **„Slow travel“**
- **Dark Tourism**



cutting through complexity™

Ondřej Špaček

Associate Manager

ospacek@kpmg.cz

+420 602 265 851

**Děkuji Vám
za pozornost!**

© 2012 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in the Czech Republic.

The KPMG name, logo and ‘cutting through complexity’ are registered trademarks or trademarks of KPMG International Cooperative (KPMG International).